



Gezamenlijke conferentie in Brussel

Vijf CEO's pleiten voor liberalisering

In een gezamenlijk georganiseerde conferentie in Brussel zullen de CEO's van vijf Europese postbedrijven met Eurocommissaris Charlie McCreevy debatteren over de toekomst van de Europese postsector.

De conferentie "2009, Delivering Postal Liberalisation on Time" vindt plaats op 17 oktober in het Residence Palace in Brussel. Het is een gezamenlijk initiatief

van Deutsche Post (Duitsland), Posten AB (Zweden), Posti (Finland), Royal Mail (Verenigd Koninkrijk) and TNT (Nederland). Samen vertegen-

woordigen deze bedrijven ongeveer zestig procent van het postvolume in de EU.

Niet uitstellen

In december 2006 zal de Europese Commissie haar voorstel rond de liberalisering van de Europese postale markt publiceren. Hierop vooruitlopend stellen de vijf postbedrijven dat de nieuwe Richtlijn een unieke gelegenheid biedt om de Europese regelgeving aan te passen aan de veranderende betekenis van post-

lees verder op pagina 2

16 oktober 2006: TPG Post is nu TNT Post

Postbodes op de catwalk

Twaalf postbodes verruilden op 14 september hun bezorgwijk voor de catwalk om de nieuwe kledinglijn van TNT Post te presenteren aan de media. Vanaf 16 oktober dragen alle postbodes de oranje-zwarte outfit, die het Financieele Dagblad bestempelde

als "hippe, comfortabele kleding" die "in niets op een uniform lijkt".

Terwijl alle postbodes tegelijk in de nieuwe bedrijfskleuren gestoken zijn, zullen veel bedrijfsmiddelen van TNT

lees verder op pagina 2

In dit nummer

Netwerk VSP mengt zich in prijsgevecht

Postzegelprijs naar 44 cent

Kamerbehandeling nieuwe Postwet uitgesteld

TNT Post in een winkel

Verkoop divisie logistiek

vervolg van pagina 1, artikel vijf CEO's

dienstverlening in de samenleving. Europese liberalisering moet niet langer uitgesteld worden, vinden de postbedrijven. Ze pleiten voor een volledige liberalisering van de Europese markt in 2009.

Tegenstanders

Eind juli werd duidelijk dat er bij een aantal Europese postbedrijven nog veel weerstand is tegen de liberalisering van de Europese postmarkt. De postbedrij-

ven van tien Europese landen (België, Cyprus, Frankrijk, Griekenland, Italië, Hongarije, Luxemburg, Malta, Polen en Spanje) tonen zich 'bezorgd' over liberalisering in 2009. In een gezamenlijke verklaring pleiten ze voor voorzichtigheid. Volgens de genoemde postbedrijven kan er pas van liberalisering sprake zijn wanneer er voldoende maatregelen genomen zijn om de financiering van de universele dienstverlening veilig te stellen.

vervolg van pagina 1, artikel catwalk

Post nog een tijdlang de rode kleur houden. Uit kostenoverwegingen kleurt TNT Post voertuigen en brievenbussen pas oranje op het moment dat ze aan vervanging toe zijn.

De oude rode bovenkleding, naar schatting zo'n half miljoen kledingstukken, wordt ingezameld en hergebruikt. TNT Post schenkt deze kleding aan de Stichting Humana, die kleding inzamelt voor derdewereldlanden. De Stichting Humana laat de kleding in het ontvangende land sorteren en creëert daarmee werkgelegenheid voor de lokale bevolking. Ook niet-draagbare kledingstukken worden hergebruikt, bijvoorbeeld als opvulling voor matrassen.

Nieuwe mailadressen

Met ingang van 16 oktober neemt TNT Post ook nieuwe e-mail adressen in gebruik. De nieuwe adressen zijn conform de TNT-stijl: voornaam. achternaam@tntpost.nl.



Nieuwe kleur, nieuwe naam

Servicepunt wordt 'TNT Post in een winkel'

Ook het vestigingsnetwerk wordt aangepast aan de nieuwe TNT Post-huisstijl. In minder dan drie maanden tijd zullen 2330 dienstverleningspunten en 6800 postzegelverkooppunten worden 'omgekleurd'. De naam TPG Post Servicepunt komt na 16 oktober niet meer terug. Overal waar de lichtbak met TNT Post aan de gevel hangt, kunnen consumenten voor het gehele assortiment aan postdiensten terecht.



De naam Servicepunt was geïntroduceerd om onderscheid te maken met Postkantoren. Sinds de Servicepunten hetzelfde postassortiment voeren als Postkantoren is geen onderscheidende naam meer nodig. Vanaf 16 oktober heten ze allemaal TNT Post.

Vervangingsoperatie

Op meer dan 9000 locaties doet het TNT Post oranje zijn intrede. Sinds half september vervangt een tiental leveranciers onder meer het 'rode' meubilair, de lichtbakken, belettering, bewegwijzeringsborden en banieren. In juni werd in Oud-Beijerland het

TNT Post in een winkel



Consumenten kunnen voor al hun postzaken terecht waar ze dit bord zien.

allereerste oranje Business Point al officieel geopend. Eind november zal het standaardinterieur van de meeste dienstverleningspunten zijn aangepast.

Grote aantallen

De grote aantallen maken het project complex: 230 Business Points, 800 postkantoren (waarvan 525 in een winkel), 1300 servicepunten en 6800 postzegelverkooppunten. Ook de sorteercentra, bestelkantoren en andere gebouwen van TNT Post – in totaal zo'n 475 panden – gaan de komende maanden 'onder het mes'.

Prijsverhoging kost gemiddeld gezin twee euro per jaar

Postzegelprijs naar 44 cent

Eind augustus maakte TNT Post bekend dat het tarief voor losse brieven wordt verhoogd van 39 naar 44 cent. Dat gebeurde nadat OPTA had vastgesteld dat de prijsaanpassing wettelijk is toegestaan.

Het is voor het eerst sinds vijfenhalf jaar tijd dat TNT Post het tarief voor losse brieven verhoogt. Tot 2010 blijft het tarief van 44 cent voor brieven tot en met 20 gram ongewijzigd, zo heeft TNT Post aangekondigd.

Minder dan inflatie

Volgens het geldende tariefbeheersingssysteem mag de stijging van de posttarieven in Nederland niet hoger zijn dan de loonontwikkeling. TNT Post heeft nooit volledig gebruik

gemaakt van de ruimte die de regeling bood. Ook de nu aangekondigde verhoging blijft binnen de marges van het tariefbeheersingssysteem. De aangekondigde tariefaanpassing voor binnenlandse zendingen tot drie kilogram komt neer op een gemiddelde verhoging van 12,1% sinds 2001. De inflatie, waarvoor TNT Post nu achteraf compenseert, was hoger in deze periode: 12,5%.

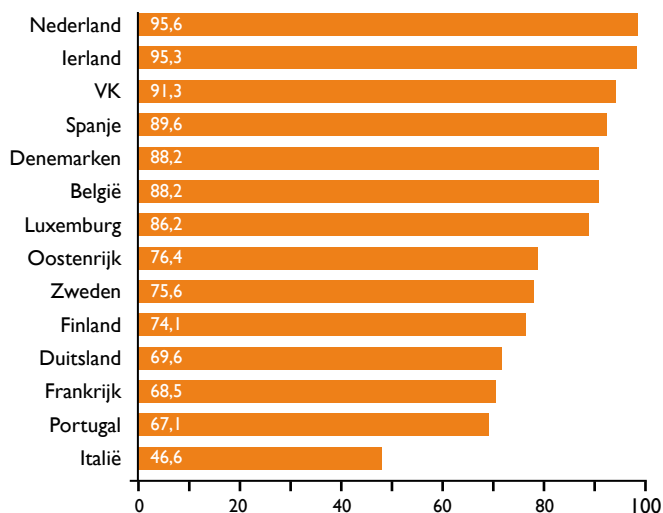
Geen grote uitgave

Postzegels zijn voor een gemiddeld Nederlands huishouden geen grote uitgavenpost. Per jaar gaat slechts 26 euro van het gezinsbudget naar postzaken. Als gevolg van de aangekondigde tariefaanpassing zal dat vanaf 2007 zo'n twee euro per jaar meer zijn.

Goedkoopste in West-Europa

Met een postzegelprijs van 44 cent is TNT Post in West-Europa nog steeds het goedkoopste met zijn 24-uurs-service. Het vergelijkbare Britse tarief bijvoorbeeld is 47 cent, het Belgische 52 cent en het Duitse 55 cent. Wanneer behalve de prijs, ook de kwaliteit vergeleken wordt, scoort TNT Post het beste in heel Europa.

Prijs-kwaliteitindex Europese postbedrijven



(basis = 100% overnight-service tegen Nederlands tarief)

Kamerbehandeling nieuwe Postwet uitgesteld

De val van het kabinet heeft ook invloed op het wetgevingstraject rond de nieuwe Postwet. De vaste kamercommissie voor Economische Zaken besloot in september om het dossier aan te houden tot na de verkiezingen. In april stuurde minister Brinkhorst het wetsontwerp naar de Tweede Kamer. Twee maanden later stelde de vaste

kamercommissie in haar verslag schriftelijke vragen over het wetsontwerp aan de minister. De antwoorden van de minister worden binnenkort verwacht. De nieuwe Postwet wordt van kracht op het moment van de liberalisering van de Nederlandse postmarkt. Afhankelijk van enkele voorwaarden zal dat op 1 januari 2008 zijn.



TNT Post-dochter in markt geadresseerde post

Netwerk VSP mengt zich in prijsgevecht

De Nederlandse postmarkt heeft er een speler bij: Netwerk VSP, een 100% dochter van TNT Post. Vanaf januari bezorgt Netwerk VSP, de grootste verspreider van ongeadresseerd drukwerk in Nederland, ook geadresseerde post. De komende anderhalf jaar wil Netwerk VSP extra bezorgers werven, die één keer per week geadresseerde post gaan bezorgen.

Met 'NetwerkVSP Geadresseerd' gaat TNT Post de concurrentie aan met andere postbedrijven. De afgelopen jaren verloor TNT Post vooral klanten die een laag tarief belangrijker vinden dan bezorging binnen 24 of 48 uur. NetwerkVSP Geadresseerd zal een 'next week delivery' service bieden tegen een scherp tarief. "Wij hadden tot nu toe geen goedkope service voor grote partijen post die niet tijd-kritisch zijn, zoals folders, brochures en catalogi", aldus Harry Koorstra, Group Managing Director van de maildivisie van TNT. "Daarom stapten klanten die bij ons alleen 24-uurs of 48-uurs service konden kopen en dat eigenlijk niet nodig hadden, over naar

de concurrentie. Of ze kozen voor een ander medium dan post. Met VSP Geadresseerd gaan we de concurrentie aan met Sandd en Selekt Mail, maar óók met andere media. Ik ben ervan overtuigd dat we hiermee post-volumes terug gaan halen, of zelfs nieuwe volumes gaan aanboren."

B-merk

NetwerkVSP Geadresseerd kan gezien worden als het voordelige B-merk van de maildivisie van TNT in Nederland. TNT Post blijft het A-merk, waaraan dagelijkse bezorging en de hoogste kwaliteit verbonden zijn. Verzenders die gebruik gaan maken van Netwerk VSP Geadresseerd leveren hun partijen

ongeveer een week vóór de bezorging voorgesorteerd aan. NetwerkVSP bezorgt de poststukken in de week na de aanlevering, vóór vrijdag 18.00 uur.

Strategie

De start van een 'next week delivery' is onderdeel van de TNT-strategie, gericht op flexibelere kostenstructuren en meer mogelijkheden tot prijsdifferentiatie. Om alle bezorgwensen van zakelijke klanten te kunnen vervullen, biedt TNT Post sinds juni onder eigen naam ook een economy-product: de weekservice Economy. Daarbij wordt drukwerk dat op maandag aangeleverd wordt uiterlijk op zaterdag bezorgd – via het eigen TNT Post netwerk. De tarieven van Economy zijn lager dan die van 24- en 48-uurservice van TNT Post, maar hoger dan de tarieven van VSP Geadresseerd.

NetwerkVSP
bezorgt voordeel in post



NetwerkVSP zoekt **trefzekere postbezorgers**

NetwerkVSP is de grootste verspreider van ongeadresseerd drukwerk in Nederland en een 100% dochteronderneming van TNT Post. Het bedrijf opereert onder de vlag van European Mail Networks. Met ruim 400 vaste medewerkers en 22.000 bezorgers verwerkt Netwerk VSP per jaar zo'n vijf miljard folders, magazines, huis-aan-huiskranten en samples. Voor de bezorging van geadresseerde post wordt een nieuwe business line opgezet. In eerste instantie richt Netwerk VSP zich met de nieuwe dienstverlening op midden-Nederland, maar het bedrijf wil zo snel mogelijk landelijke dekking bieden. Wat Netwerk VSP in de startfase niet via het eigen netwerk kan bezorgen, wordt tijdelijk via TNT Post bezorgd. Daarvoor sluiten beide bedrijven binnenkort een contract.

Zorgvuldige informatievoorziening

Oranje brievenbussen soms op andere plekken

Bij de vervanging van de rode TPG Post brievenbussen door oranje TNT Post brievenbussen gaat TNT Post uit van nieuwe criteria, die begin dit jaar zijn vastgesteld. Naast de wettelijke bepalingen vormen klanttevredenheid en efficiency de uitgangspunten om een optimale spreiding van brievenbussen te bereiken.

Verplaatsing van een brievenbus wordt vooraf op de betreffende bus aangekondigd. TNT Post informeert alle inwoners ook via een mailing en de lokale huis-aan-huiskrant. Desondanks zal het soms even wennen zijn wanneer de vertrouwde 'brievenbus om de hoek' verplaatst wordt naar een andere plek – zelfs wanneer de nieuwe locatie dichterbij is.

Voldoende gebruik

In principe komen de oranje brievenbussen op dezelfde plaatsen als waar nu de rode staan. Maar eerst beoordeelt TNT Post voor elke brievenbus of deze voldoende gebruikt wordt en of de locatie 'strategisch' is (zie kader). Alleen voor rode brievenbussen die niet op een strategische locatie staan én weinig gebruikt worden (minder dan 25% gevuld), komt geen oranje exemplaar in de plaats. In deze situaties wordt bekeken of er een betere locatie is. Het nieuwe spreidingsbeleid voor brievenbussen werd uitgebreid getest in de gemeente Alkmaar. De resultaten waren positief: uit de test bleek dat TNT Post door een slimmere plaatsing met minder

brievenbussen de klanttevredenheid op peil kan houden.

Wettelijke eisen

TNT Post is bij de plaatsing van zijn brievenbussen gebonden aan het Besluit algemene richtlijnen post (Barp). Dat schrijft onder meer voor dat er in woonkernen met meer dan 5.000 inwoners binnen een straal van 500 meter altijd een brievenbus te vinden moet zijn. In dunbevolkte gebieden moet iedereen binnen een afstand van 2.500 meter een brief kunnen posten. Uiteraard blijft TNT Post ook na de verplaatsingen aan de eisen voldoen.

Geleidelijke uitrol

TNT Post is al in januari van dit jaar begonnen met de plaatsing van oranje brievenbussen. Voor de hele vervangingsoperatie is een periode van vijf jaar uitgetrokken. Zodoende zal pas in 2010 de allerlaatste rode brievenbus uit het Nederlandse straatbeeld verdwenen zijn. Doordat de vervanging regiogewijs wordt aangepakt is nog niet exact bekend hoeveel brievenbussen er na afronding van het project zullen staan.

Brievenbussen waar klant ze verwacht

Strategische locaties waar TNT Post geen brievenbussen zal verplaatsen, óók niet als deze weinig gebruikt worden, zijn:

- TNT Post locaties: postkantoren, postagentschappen, Business Points en Servicepunten
- Zakelijke locaties: industrieterreinen, zakenwijken
- Sociale locaties: ziekenhuizen, verzorgingshuizen e.d.
- Commerciële locaties: winkelcentra, supermarkten, stations/haltes openbaar vervoer

Vijfhonderd verlaagde brievenbussen

Iedereen in Nederland moet in principe zelf een brief kunnen posten vindt TNT Post, ook gehandicapten en kleine mensen. Bij de linkerinwerpopening van alle brievenbussen is een herkennings-teken voor blinden en slechtzienden aangebracht. Vijfhonderd brievenbussen met het 'blauwe bordje', dat aangeeft dat de buslichting pas om 19.00 uur plaatsvindt, worden uitgevoerd als verlaagde brievenbus. Deze bussen zijn op de internetsite van TNT Post te vinden en er wordt op elke brievenbus naar verwezen. In overleg met de CG-raad (Chronisch zieken en Gehandicapten Raad Nederland) kunnen ook verlaagde bussen worden geplaatst bij instellingen voor gehandicapten.



Verkoop divisie logistiek

“Op dezelfde voet door”

Apollo Management L.P. koopt de logistiekdivisie van TNT. Dat werd eind augustus bekend gemaakt. Formeel krijgen de duizend medewerkers in Nederland een nieuwe werkgever. In de praktijk zullen ze daar weinig van merken. “We gaan gewoon op dezelfde voet door” zegt ook Bart Beeks, die aan het hoofd staat van de site van TNT Logistics in Oss.



Naar verwachting kan de overname eind oktober geformaliseerd worden, na goedkeuring door de EU. Bart Beeks voorziet geen grote verandering. “Logistiek gaat gewoon zelfstandig verder. Het overgrote deel van de aandelen komt in handen van Apollo en we krijgen een nieuwe naam. Wellicht zal Apollo iets andere accenten leggen en wat andere rapportage-eisen stellen. Méér zal er voorlopig niet veranderen.”

Tienjarenplan

Eén van de voorwaarden van TNT bij de verkoop van de logistiekdivisie was dat het gehele bedrijf overgenomen zou worden, inclusief alle medewerkers en het management. In Apollo heeft TNT zo'n koper gevonden. Bart Beeks: “Apollo is een investeringsmaatschappij. Zelf hebben ze nog geen honderd mensen in dienst, met veel verstand van zaken over het realiseren van groei voor bedrijven. Door de combinatie met de inhoudelijke kennis van Logistics worden de krachten prima gebundeld. Blijkbaar was Apollo onder de indruk van het tienjarenplan van TNT Logistics. Het wordt onverkort uitgevoerd. TNT heeft de strategische keuze gemaakt om te focussen op de kerncompeten-

ties rond bezorgnetwerken – daarom wordt de logistiekdivisie verkocht. TNT Logistics is ook na de afsplitsing gewoon een gezond bedrijf, dat opereert in een branche waar een goed rendement te realiseren is.”

TNT-gevoel

Persoonlijk vond Beeks het aanvankelijk jammer dat de logistiekdivisie zelfstandig verder gaat. “Ik ben in 1998 in dienst gekomen als managementtrainee bij TNT Post. Werken bij een groot en veelzijdig concern, sprak me aan. Na een aantal jaren, voel je je ook TNT'er. In dat opzicht moest ik wennen aan het idee straks geen TNT'er meer te zijn. Maar ik heb alle vertrouwen in een toekomst met Apollo als aandeelhouder. Ik zie kansen genoeg, ook voor mezelf.”

Cao voor TNT

Ook de medewerkers van TNT Logistics in Nederland hebben de aankondiging van de verkoop niet als een grote schok ervaren. “Onze vestiging in Oss, die met name de gezondheidszorg- en hightech elektronica-branchen bedient, is zelf via een overname bij TNT gekomen. De medewerkers weten dat we hier in Oss gewoon door gaan. De ondernemings-

28 landen, 36.000 medewerkers

De logistiekdivisie van TNT is wereldwijd de op één na grootste logistiek dienstverlener. In de 28 landen waarin TNT Logistics actief is, heeft het bedrijf zo'n 36.000 medewerkers in dienst. De magazijnen beslaan in totaal 7,3 miljoen vierkante meter. In Nederland heeft TNT Logistics ongeveer 1.000 mensen in dienst. Zij werken op locaties in Oss, Maarssen, Den Haag, Wijchen, Maastricht, Etten-Leur, Terneuzen en Eindhoven. Apollo betaalt 1.480 miljoen euro voor TNT Logistics. TNT behoudt 5% van de aandelen in het straks zelfstandige Logistics-bedrijf.

raad heeft de overname goedgekeurd. De cao voor TNT blijft nog van toepassing voor de medewerkers in Nederland tot 1 oktober 2007. Daarna krijgt ons bedrijf waarschijnlijk een eigen cao.”

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van TNT Post afdeling Public Affairs.

Redactieadres:
Postbus 30250, 2500 GG Den Haag

Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met:
Mr drs N. Aukes, directeur Public Affairs
E-mail: publicaffairs@tntpost.nl
Telefoon: 070 - 334 30 12

Bericht van aanmelding of opzegging graag faxen onder vermelding van naam en adres. Fax: 070 - 334 30 16

Voor dit drukwerk is milieuvriendelijk papier gebruikt.