

# Nieuwsbrief



Informatie over postale markt en regelgeving

Peter Bakker over liberalisering:

## “Het gaat om de toekomst van ons bedrijf”

Interview met Peter Bakker, voorzitter van de Raad van Bestuur van TNT over liberalisering van de postmarkt

*Tijdens de presentatie van de jaarcijfers heeft u gezegd niet te verwachten dat de Nederlandse postmarkt al per 1 januari 2008 wordt vrijgegeven. Waarop baseert u die verwachting?*

“Op het feit dat er nog steeds geen gelijk speelveld is met Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, een voorwaarde die expliciet is opgenomen in de postvisie en in het besluit van de ministerraad.”

*In welk opzicht is er geen gelijk speelveld?*

“In veel te veel opzichten. De btw-ongelijkheid is al vaak genoemd. Terecht, de Europese Commissie is niet voor niets een inbreukprocedure gestart, onder meer tegen het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, op grond van de marktverstoring door de btw in die landen. In het Verenigd Koninkrijk is er

bovendien sprake van staatssteun aan Royal Mail. Ook hiernaar is de Europese Commissie onlangs een onderzoek gestart. Overigens vindt ook Postcomm, de Britse toezichthouder, dat concurrenten van Royal Mail door de Britse regering bewust op achterstand worden gehouden.”

*Waarom is een gelijk speelveld zo essentieel voor TNT Post?*

“Voor onze groei zijn we afhankelijk van kansen in het buitenland. We kunnen ons meten met Deutsche Post, Royal Mail en La Poste. We gaan graag de strijd aan. Maar dan willen we niet alleen op ons eigen veld spelen. We willen óók kunnen scoren in de uitwedstrijden.”

*lees verder op pagina 2*

### In dit nummer

Retourpostregeling met concurrenten vereenvoudigd

Gedwongen netwerktoegang niet wenselijk

Duitse ministers pleiten voor uitstel liberalisering

Europese Commissie start onderzoek Britse staatssteun

Kwaliteit postbezorging blijft hoog

Intentieverklaring TNT Post en Milieudefensie

Vervolg van pagina 1



*Het lijkt erop dat Duitse regeringsverantwoordelijken gaan twifelen of zij er wel verstandig aan doen hun postmarkt vanaf 2008 vrij te geven.*

“Ja, dat klopt. Ook Duitsland wil de garantie voor het nationale postbedrijf van een gelijk speelveld. De Duitsers zijn met name beducht voor Frankrijk en willen meer zekerheid over het Europese tijdspad alvorens ze de Duitse postmarkt volledig openstellen. Dat is begrijpelijk. Maar ik moet dus nog wel zien dat Duitsland zijn postmarkt daadwerkelijk vrijgeeft aan het eind van dit jaar. Het staat dan wel in ‘das Postgesetz’, maar dat stond het in 2002 ook al. En toen is de liberalisering op het allerlaatste moment uitgesteld, met vijf jaar! Wie garandeert dat dit niet weer gebeurt?”

*Hoe schat u de kans in dat de Europese Commissie erin slaagt om in 2009 de gehele Europese postmarkt te liberaliseren?*

“Helaas is het realistisch om die kans niet hoog in te schatten. Het Duitse EU-voorzitterschap wil in juni een akkoord tot stand brengen. Maar het ziet er naar uit dat een politiek akkoord pas onder het Portugees voorzitterschap aan het einde van het jaar tot stand zal komen. Veel lidstaten willen meer financiële garanties voor het uitvoeren van de universele

dienstverlening. Bovendien zal de nieuwe Europese richtlijn waarschijnlijk veel ruimte bieden aan protectionistische constructies. Dus op zijn zachtst gezegd is de timing van een echt vrij toegankelijke Europese postmarkt nogal onzeker.”

*Van compensatie voor het uitvoeren van de universele dienstverlening is in Nederland geen sprake. Is dat in Nederland niet nodig?*

“Laat ik voorop stellen dat ik het maatschappelijk belang van een voor iedereen toegankelijke, betaalbare en goede postale dienstverlening volledig onderschrijf. Dat TNT Post alle daaraan verbonden verplichtingen houdt, vind ik geen probleem. Dan het tarief. In vergelijking met andere Europese landen is het Nederlandse tarief laag. Dat we ons netwerk van dienstverleningspunten, brievenbussen en postbodes in stand kunnen houden, is te danken aan het feit dat deze logistieke infrastructuur óók voor zakelijke post gebruikt wordt. Wanneer we alleen losse brieven van kleine verzenders zouden bezorgen, bedraagt alleen de kostprijs al 55 cent. Dat is trouwens wel iets om in het achterhoofd te houden: de postmarkt krimpt en de concurrentie snoept marktaandeel van ons af. De zekerheid

die de zakelijke post biedt voor de dienstverlening aan consumenten neemt daarmee af.”

*Hoe verklaart u dan dat uw concurrenten overwegen om behalve grote partijen die in één keer aangeleverd worden, ook losse brieven te gaan bezorgen?*

“Ja, dat is een interessant gegeven, een nieuw feit, waar bij het opstellen van de regelgeving nooit rekening mee is gehouden.”

*Zou een bedrijf als Sandd losse brieven tegen een lager tarief kunnen bezorgen dan TNT Post?*

“Daar twijfel ik niet aan. Anders zouden ze ook niet overwegen om post van consumenten te gaan bezorgen. Maar! De klant krijgt dan wel een totaal andere dienstverlening. Sandd zal echt niet op elke straathoek een brievenbus gaan plaatsen. En je brief komt ook niet de volgende dag aan. Bedrijven als Sandd en Selekt Mail sparen de post op en bezorgen twee of drie keer per week. Ja, dat is natuurlijk goedkoper dan dat je zes dagen per week langs alle voordeuren van Nederland gaat.”

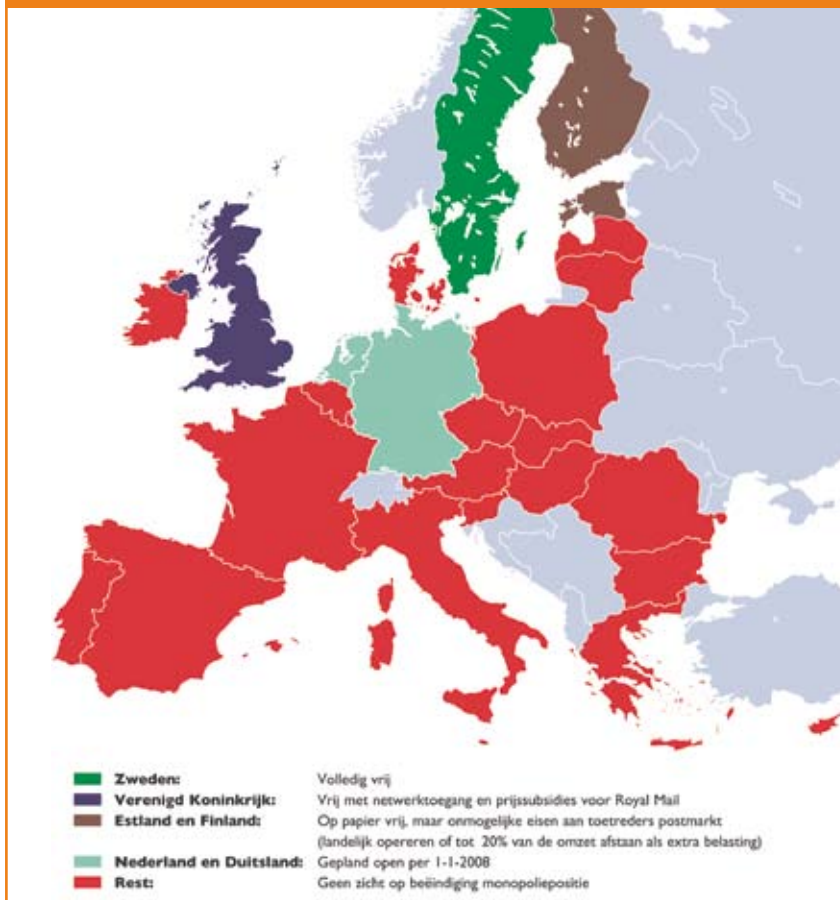
*Uw concurrenten hebben al een flink aandeel van de zakelijke markt veroverd. Blijkbaar is het voor zakelijke verzenders geen bezwaar dat zij geen zes dagen per week bezorgen. Zou dat ook voor de particulieren gelden?*

“De overheid gaat er nu nog vanuit dat de post zes dagen per week binnen 24 uur bezorgd moet worden. Wij zijn dat wettelijk verplicht. Maar je moet je wel steeds af blijven vragen in hoeverre er nog behoefte aan deze vorm van dienstverlening is, of de regelgeving nog aansluit op het gebruik van het medium post. De manier waarop mensen met elkaar communiceren, verandert namelijk snel. Daarom vind ik dat de noodzaak van de universele dienstverlening ‘as we know it’ regelmatig getoetst moet worden. We zouden eigenlijk eens met maatschappelijke organisaties rond de tafel moeten om gezamenlijk dergelijke vragen te beantwoorden.”

*Nog even terug naar de liberalisering. Staat u er nog achter? En is het wel in het belang van de consument?*

“TNT is altijd voorstander van liberalisering geweest. Dat standpunt staat als een huis. Een vrije markt zorgt voor efficiency en dynamiek – van groot belang voor de toekomst van de postsector. Maar het is vooral de zakelijke klant die profiteert van de liberalisering. De consument zal er weinig van merken. Die blijft – op korte termijn zeker – voor een toegankelijke en betrouwbare dienstverlening aangewezen op TNT Post. Nogmaals: wij steunen het beleid van de Nederlandse regering om de postmarkt te liberaliseren van harte. Het enige aspect waar we in deze fase vraagtekens bij plaatsen, is de timing. Nu er zo veel onzekerheid is of de rest van Europa wel mee gaat doen en of wij een eerlijke kans krijgen in het buitenland, moet je volgens mij geen onomkeerbare beslissingen nemen over je eigen markt maar juist zeer zorgvuldige afwegingen maken. Je kunt als Nederland wel het goede voorbeeld blijven geven, maar wat schiet je daarmee nog op als blijkt dat het toch niet wordt gevolgd?”

## Liberalisering Europese postmarkt: de status



## Retourpostregeling met concurrenten vereenvoudigd

**De regeling voor retourpost van concurrenten in de brievenbussen van TNT Post is sterk vereenvoudigd. TNT Post stuurt voortaan alle zendingen van de deelnemende postbedrijven zonder strafport retour afzender.**

Het akkoord over de verwerking van retourpost van concurrenten bestaat sinds 1 januari 2006. Het betreft de post die is bezorgd door Sandd, Selekt Mail of Comprador, maar die retour afzender wordt gestuurd via de rode en oranje brievenbussen van TNT Post. Conform dit akkoord bezorgde TNT Post deze post tegen een overeengekomen vergoeding bij het retouradres op de zending.

Tot nu toe vielen alleen herkenbare retouren (dus met een doorgehaald

adres) onder de afspraken. Dit leidde tot veel discussies. In overleg met de sector is de regeling nu aangepast. Vanaf 1 december 2006 stuurt TNT Post alle zendingen van concurrenten die aan de regeling deelnemen, retour afzender. De regeling staat open voor alle postbedrijven op de Nederlandse markt.

Binnen Europa zijn Nederland en Zweden de enige landen waar de kwestie van retourpost volledig is opgelost.



## Gedwongen netwerktoegang Nederlandse postmarkt niet wenselijk Praktijk bewijst gelijk onderzoekers

Enkele jaren geleden was TNT Post het enige bedrijf met een landelijk netwerk voor de bezorging van geadresseerde post. Maar inmiddels komen ook de bezorgers van Sandd en Selekt Mail op elk adres in Nederland. Sandd en Selekt Mail hebben hun netwerk geheel op eigen kracht opgebouwd. Bijzondere regelgeving was daar niet voor nodig.



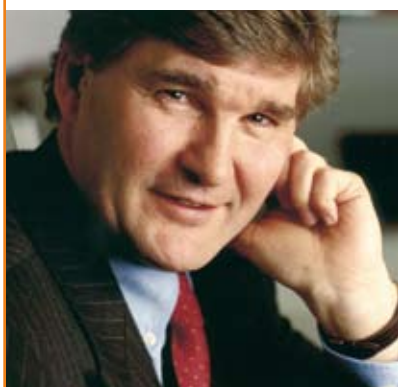
Er is veel onderzoek gedaan naar de wenselijkheid om TNT Post via regelgeving te dwingen concurrenten toegang te bieden tot haar infrastructuur, zoals sorteercentra en de fijnmazige bezorging. Al deze onderzoeken wezen uit dat een dergelijke gedwongen netwerktoegang voor de postmarkt in Nederland niet nodig én niet wenselijk is. De Nederlandse praktijk, met inmiddels drie landelijk dekkende netwerken voor postbezorging, bewijst nu het gelijk van de onderzoekers.

### Verenigd Koninkrijk

De situatie op de Britse postmarkt toont zelfs aan dat gedwongen netwerktoegang concurrentie op de postmarkt eerder remt dan stimuleert. In het Verenigd Koninkrijk bepaalde toezichthouder Postcomm het tarief (wanneer partijen geen overeenstemming bereiken) waarvoor Royal Mail het laatste gedeelte van de logistieke keten ('the last mile') moet aanbieden

Harry Koorstra, directeur TNT Post, over gereguleerde netwerktoegang:

**“Als Royal Mail staakt, wordt ónze post niet bezorgd”**



“Als de postbodes van Royal Mail staken, wordt ónze post – de post die wordt verzonden via TNT Post UK – niet bezorgd. Een bizarre situatie toch?” Harry Koorstra, group managing director van de divisie Mail van TNT, ziet niets in gereguleerde netwerktoegang. “Niet in Nederland en niet in het buitenland. In de UK wordt het tarief voor de ‘last mile’ via Royal Mail zo laag gehouden dat

we daar nooit tegen kunnen concurreren met een eigen bezorgnetwerk. Het resultaat is dat we afhankelijk zijn van onze grootste concurrent. Innovatie in de Britse postmarkt zie je nu alleen aan de collectiekant. Wij bieden bijvoorbeeld flexibele haalsystemen en tracking & tracing. Maar aan de bezorgkant blijft alles bij het oude door het Britse systeem van netwerktoegang.”

“Sandd biedt 100% landelijke dekking aan op alle Nederlandse adressen, dus op alle fysieke adressen en de postbusadressen.”  
[www.sandd.nl](http://www.sandd.nl)

aan concurrenten. Het tarief wordt kunstmatig laag gehouden, met als gevolg dat het voor concurrenten financieel oninteressant is zelf een bezorgnetwerk op te bouwen. Royal Mail bezorgt in haar thuismarkt 99,8% van de post en is nog steeds het enige postbedrijf met een landelijk dekkend bezorgnetwerk. Postcomm, de grootste toezichthouder in Europa, heeft ondertussen de handen vol aan de complexe regelgeving die noodzakelijk is bij het werken met netwerktoegang en aan het beslechten van conflicten over de access-voorwaarden. Het gebrek aan duidelijkheid komt het investeringsklimaat niet ten goede.

#### Innovatie

De ontwerp-Postwet voorziet niet in gereguleerde toegang tot het netwerk

van TNT Post. Nederland kiest voor het systeem van non-discriminatie om toegang tot het netwerk van TNT Post zeker te stellen, zodat marktpartijen hun strategie uitzetten op basis van economische afwegingen en kansen in de markt. De opstellers van de Postwet stellen daarmee veilig dat liberalisering van de postmarkt daadwerkelijk zal leiden tot de beoogde toename van netwerkconcurrentie en de gewenste innovatie in de markt. In Nederland blijft het voor concurrenten aantrekkelijk zelf een bezorgnetwerk te bouwen en nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Bijkomend voordeel van het afzien van gereguleerde netwerktoegang tegen vaste voorwaarden is dat het toezicht op de geliberaliseerde markt relatief eenvoudig kan blijven en de administratieve lasten niet onnodig toenemen.

“Met een geheel eigen, landelijk dekkend netwerk verzorgen wij al uw zakelijke post.”  
[www.selektmail.nl](http://www.selektmail.nl)



## PostComm: 99% van post nog steeds via Royal Mail



Gedwongen netwerktoegang heeft in het Verenigd Koninkrijk de vrije concurrentie geen goed gedaan. Royal Mail domineert nog steeds de markt. Postcomm chairman Nigel Stapleton formuleerde het onlangs zo:

*“Royal Mail remains the dominant player and retains well over 90 percent of the addressed letters market, and still delivers more than 99 percent of all mail in the UK. It has a unique VAT advantage which acts as a significant barrier to competition for new entrants. Competition has taken less volume away from Royal Mail than was predicted a year ago and, on 95 percent of the volume they have lost, they retain more than 70 percent of the revenue to cover their costs of delivering over the final mile.”*

## Duitse ministers pleiten voor uitstel liberalisering

De Duitse overheid zal medio dit jaar beoordelen in hoeverre de doelstelling van de Europese Commissie om in 2009 de Europese postmarkt te liberaliseren politiek haalbaar is. Zijn landen als Frankrijk, Italië en Spanje niet bereid de Europese voorstellen te steunen, dan is het zaak dat Duitsland de datum van liberalisering van de eigen postmarkt uitstelt. Dit standpunt bracht de Duitse vice-bondskanselier Franz Müntefering in februari naar buiten.

Bondskanselier Merkel stelde vorig jaar al dat de Duitse postmarkt alleen vrijgegeven kan worden als duidelijk is dat de postmarkten in andere Europese landen daadwerkelijk geopend zullen worden in 2009. En ook Müntefering, behalve vice-bondskanselier tevens minister van werkgelegenheid, waarschuwde al eerder voorzichtig te zijn met het volledig vrijgeven van de Duitse postmarkt vanaf 1 januari 2008. Hij is met name beducht voor prijsdumping en slechte arbeidsvoorwaarden bij concurrenten van Deutsche Post. De Bundesnetzagentur, toezichthouder op de Duitse postmarkt, doet nu een onderzoek naar de arbeidsvoorwaarden bij 25 concurrenten van Deutsche Post.

### Datum onzeker

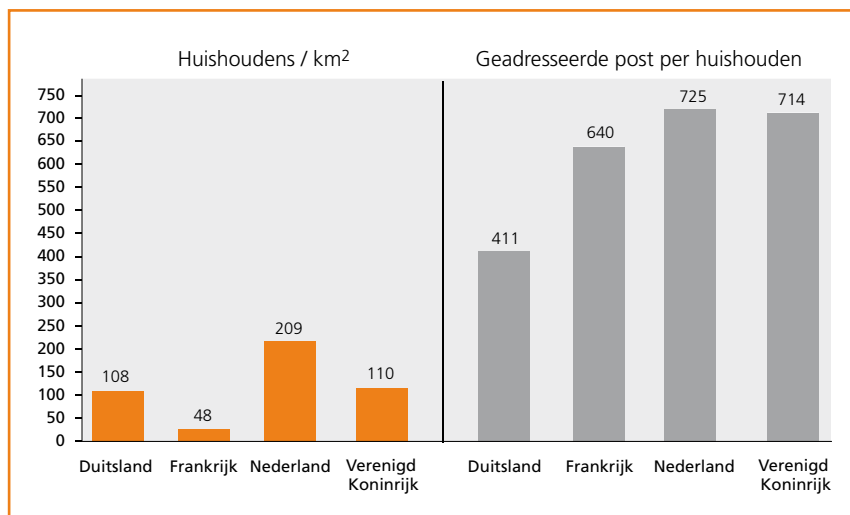
Deutsche Post heeft nu nog een monopolie op alle geadresseerde post tot 50 gram. Of het plan om dat monopolie per 1 januari 2008 op te heffen daadwerkelijk uitgevoerd zal

worden, lijkt steeds onzekerder te worden. Het zijn met name de sociaaldemocraten in de Duitse regering die de laatste tijd de liberaliseringsdatum ter discussie stellen. Zo zegt minister van Financiën Peer Steinbrück dat niet is voorzien in de randvoorwaarden voor een eerlijke liberalisering. Het is hem bovendien een doorn in het oog dat volgend jaar buitenlandse postbedrijven volledige toegang zouden krijgen tot de Duitse markt, terwijl zij hun eigen markt blijven beschermen.



## Nederlandse postmarkt meest aantrekkelijk

Het is veel aantrekkelijker om in Nederland een landelijk dekkend bezorgnetwerk op te zetten dan in de ons omringende landen. Nederland is het dichtstbevolkt en het aantal geadresseerde poststukken per huishouden is in Nederland het grootst. In landen als Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zijn de bezorgadressen veel meer verspreid en is de 'postdichtheid' beduidend lager. Dat maakt het voor concurrenten veel moeilijker om een landelijk dekkend postaal netwerk in te richten.



## Royal Mail ontvangt lening voor pensioentekort

# Europese Commissie start onderzoek staatssteun

**Eurocommissaris Neelie Kroes (mededinging) is een diepgaand onderzoek gestart naar mogelijke Britse staatssteun aan het nationale postbedrijf Royal Mail. Het postbedrijf ontvangt verschillende leningen van de overheid, onder meer om haar pensioentekort aan te vullen. Het onderzoek zal zes maanden duren en is in gang gezet na een officiële klacht van Royal Mails concurrenten, verzameld in het Mail Competition Forum. Ook de Britse btw-regelgeving heeft de aandacht van de Commissie.**

Bij de publicatie van Royal Mails jaarcijfers in februari kondigde de Britse overheid aan dat zij een financiële regeling met Royal Mail is overeengekomen. Behalve een lening van 1,8 miljard euro om het bedrijf te moderniseren, verstrekt de overheid een lening van nog eens 1,8 miljard euro voor aanvulling van het pensioenfonds. Bovendien mag Royal Mail een voor dividendverplichtingen gereserveerd bedrag van 1,25 miljard euro gebruiken voor aanvulling van haar pensioenfonds. Zelf draagt Royal Mail slechts 220 miljoen euro bij. De details rond de pensioenlening zijn niet openbaar gemaakt. Onduidelijk is dan ook in hoeverre er sprake is van commerciële voorwaarden.

'zonal pricing' dat Royal Mail alleen voor diensten onder concurrentie wil invoeren, werkt ook in het nadeel van concurrenten. Royal Mail kan hierdoor laaggeprijsd opereren in gebieden die juist voor concurrenten aantrekkelijk zijn.

### Inbreukprocedure

Vorig jaar is de Europese Commissie een inbreukprocedure gestart tegen de UK naar aanleiding van de btw-vrijstelling van Royal Mail. Ook na liberalisering van de Britse postmarkt is Royal Mail voor al haar postale diensten vrijgesteld van btw-heffing. Als eerste stap in een inbreukprocedure heeft de Europese Commissie de Britse regering vragen gesteld over de



### Ongelijk speelveld

Omdat eigen bezorgnetwerken door de lage access-tarieven nauwelijks rendabel te exploiteren zijn, kopen alle concurrenten het grootste deel van de bezorging in bij Royal Mail. Voor die dienstverlening, die Royal Mail zelf zonder btw aan haar zakelijke klanten biedt, moeten concurrenten wel btw heffen. Voor zakelijke klanten die zelf vrijgesteld zijn van btw, zoals bijvoorbeeld de financiële sector, is het dan ook niet interessant om met andere marktpartijen in zee te gaan. Deze klanten verzenden samen zo'n 40% van het totale postvolume in de UK.

### Onzekerheid

Via creatieve contractuele constructies proberen concurrenten deze ongelijkheid recht te trekken. Naast medewerking van Royal Mail is daarvoor ook goedkeuring door de Britse belastingdienst nodig. TNT UK kreeg die toestemming in eerste instantie, maar deze werd een jaar later ingetrokken toen ook UK Mail, een andere concurrent van Royal Mail, een dergelijke regeling wilde gebruiken. De lange onderhandelingen en slepende procedures leiden tot veel onzekerheid in de markt.

### Pensioenfonds: te lage dekkinggraad

Het tekort in het pensioenfonds speelt een hoofdrol in de discussies rond de Britse postmarkt. Nadat Royal Mail sinds de jaren tachtig dertien jaar lang geen penny in haar pensioenfonds investeerde, is de vermogenspositie sterk verslechterd door dalende aandelenkoersen. De langere levensverwachting van de Britse postbodes vereist ondertussen juist een hogere dekkinggraad. Het resultaat is een tekort van 10 miljard euro. Ter vergelijking: de jaaromzet van Royal Mail is zo'n 13 miljard euro, met een operationeel resultaat van een half miljard euro vorig jaar.

### Commercieel belang

De steun van de overheid levert Royal Mail de komende vijf jaar ruim 2,5 euro cent prijsvoordeel per poststuk op. Dit komt overeen met zo'n 10% korting voor iedere brief die de komende vijf jaar via Royal Mail zal worden verstuurd. Het systeem van

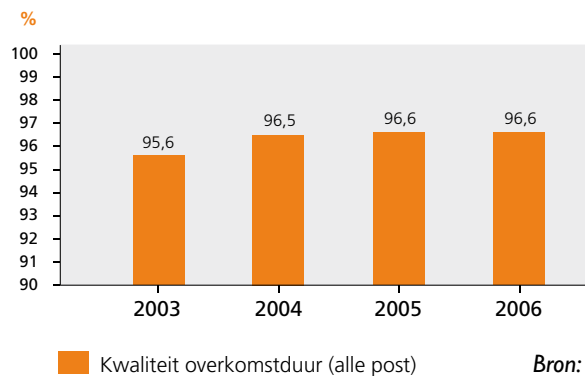
omvang van deze vrijstelling, die veel ruimer is dan de Europese regelgeving toestaat. In een persbericht noemt de Europese Commissie de btw-ongelijkheid 'the most important obstacle to achieve effective competition in the postal sector'.

## Kwaliteit postbezorging blijft hoog

Het voorlopige kwaliteitscijfer voor de overkomstduur van de 24-uurs post is in 2006 uitgekomen op 96,6 procent. Dit is even hoog als in 2005. Met deze score blijft TNT Post opnieuw ruim boven de wettelijke norm van 95 procent.

De kerstkaarten worden niet meegenomen in de bepaling van het overkomstduurcijfer.

### Kwaliteit overkomstduur postbezorging (% op tijd)



## Intentieverklaring TNT Post en Milieudefensie

TNT Post heeft een intentieverklaring met Milieudefensie getekend, waarin ze afspreekt om maatregelen te treffen die bijdragen aan een schoner wagenpark. De maatregelen zijn erop gericht de uitstoot van roet en stikstofoxides terug te dringen.

Daarmee draagt TNT Post bij aan het verbeteren van de luchtkwaliteit in Nederland en aan de volksgezondheid. Met deze maatregelen loopt TNT ver vooruit op de Europese milieuwetgeving die in oktober 2009 van kracht wordt.

### Schoner wagenpark

Om de hoeveelheid roet en stikstofoxides terug te dringen zullen medio 2008 alle 275 trucks vervangen zijn door Euro-5 voertuigen. Op dit moment is al meer dan de helft van de trucks vervangen. Deze Euro-5

vrachtwagens stoten bijna 50% minder stikstofoxides uit dan de Euro-4 variant. De bestaande bestelauto's krijgen een roetfilter. TNT Post schaft voortaan alleen nog wagens met roetfilter aan.



### Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van TNT Post afdeling Public Affairs.

Redactieadres:  
Postbus 30250, 2500 GG Den Haag

Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met:  
Mr drs N. Aukes, directeur Public Affairs  
E-mail: [publicaffairs@tntpost.nl](mailto:publicaffairs@tntpost.nl)  
Telefoon: 070 - 334 30 12

Bericht van aanmelding of opzegging graag faxen onder vermelding van naam en adres. Fax: 070 - 334 30 16

Voor dit drukwerk is milieuvriendelijk papier gebruikt.